

HAZIR GİYİM SEKTÖR RAPORU

TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

HAZIR GIYİM SEKTÖR RAPORU

SEKTÖRÜN TANIMI

SITC NO: 84

ARMONİZE NO: 61 ve 62*

**Bu rapor kapsamında hazır giyim istatistik sınıflandırmasında 61 ve 62'inci fasıllarının toplamını esas almaktayken, İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları 61 ve 62'inci fasıla ilave olarak 63, 65, 94, 67, 95, 96 ve 97'inci fasıllardaki nihai ürünleri de ihtiva etmektedir.*

TÜRKİYE'DE ÜRETİM

Türk hazır giyim sektörünün uluslararası rekabet gücünü belirleyen unsurlar, son dönemde yalnızca maliyet ve kapasite ile sınırlı olmaktan çıkmış; hız, esneklik, izlenebilirlik, sürdürülebilirlik uyumu ve tasarım yetkinliği gibi alanlar daha belirleyici hale gelmiştir. Özellikle, Avrupa pazarına coğrafi yakınlık, kısa termin süreleri ve değişen talep koşullarına hızlı cevap verebilme kabiliyeti, sektörün rekabet avantajı bakımından önemini korumaktadır. Bununla birlikte, küresel tedarik zincirlerinde yaşanan yeniden yapılanma, artan maliyet baskıları ve alıcıların daha düşük fiyat ile daha yüksek uyum standardını aynı anda talep etmeleri, sektörde verimlilik, ölçek ekonomisi ve operasyonel çevikliğin önemini artırmaktadır.

Türkiye genelinde tekstil, deri ve hazır giyim alanlarında faaliyet gösteren 60 bini aşkın işletmede yaklaşık 900 bin kişi istihdam edilmektedir. Yalnızca giyim eşyaları imalatı alanında çalışan sayısı 2026 yılı Şubat ayı itibarıyla 490 bini aşarken, sektör özellikle kadın istihdamı açısından da öncü alanlardan biri olmaya devam etmekte, istihdamın yaklaşık yarısı kadınlardan oluşmaktadır. İşletmelerin büyük bölümü küçük ve orta ölçekli olmakla birlikte, bu yapı sektöre esnek, hızlı ve müşteri odaklı üretim yapabilme kabiliyeti kazandırmaktadır.

Diğer taraftan, sektörün rekabet yapısı giderek daha fazla veri temelli üretim, dijital planlama, talep tahmini, esnek sipariş yönetimi ve ürün izlenebilirliği ekseninde şekillenmektedir. Küresel markalar bakımından tedarikçinin yalnızca üretim yapabilmesi değil; siparişten teslimata kadar geçen süreci şeffaf biçimde yönetebilmesi, ürün bileşenlerini belgeleyebilmesi ve çevresel-sosyal uygunluk yükümlülüklerini karşılayabilmesi de temel bir tercih kriteri haline gelmiştir. Bu durum, Türk hazır giyim sektöründe dijital dönüşüm, kurumsal uyum kapasitesi, sertifikasyon altyapısı ve tedarik zinciri görünürlüğünün stratejik önemini artırmaktadır.

Hazır giyim üretiminde pamuklu ürünler öne çıkmakta; pamuk, iplik ve kumaş gibi temel hammaddeler büyük oranda yurt içinden temin edilmektedir. Ancak yüksek üretim hacmi ve ihracat talebi nedeniyle ithalat da sektörde önemli bir yer tutmaktadır. Türkiye, 2024/2025 sezonu itibarıyla dünyanın 7'inci büyük pamuk üreticisi olmasına rağmen, aynı zamanda 5'inci büyük pamuk tüketicisi konumundadır.

Bununla birlikte, Avrupa Birliği'nde tekstil sektörüne yönelik düzenleyici çerçevenin belirgin biçimde sıkılaştığı görülmektedir. Avrupa Komisyonu'nun sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, tekstil ürünlerinin daha uzun ömürlü, onarılabilir ve geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanması, dijital ürün pasaportu uygulaması ile ürün bilgilerinin daha şeffaf hale getirilmesi, sentetik tekstillerden kaynaklanan mikroplastik salımının azaltılması ve üreticilerin atık yönetimi süreçlerinde daha fazla sorumluluk üstlenmesi öngörülmektedir. Bu doğrultuda, tekstil ürünlerinde

ekotasarım yaklaşımı, ürün yaşam döngüsünün izlenmesi ve döngüsel iş modellerine geçiş, sektör açısından giderek daha belirleyici hale gelmektedir

Bu çerçevede, çevresel uyum artık yalnızca kurumsal sosyal sorumluluk alanına ilişkin bir tercih değil, pazara erişim ve rekabet gücü bakımından doğrudan etkili bir unsur niteliği kazanmıştır. Avrupa Birliği'nde tekstil atıklarının ayrı toplanmasına ilişkin uygulamanın 2025 itibarıyla devreye girmesi ve müteakiben tekstil ürünlerinde genişletilmiş üretici sorumluluğu çerçevesinin güçlendirilmesi, sektörün atık yönetimi, geri dönüşüm altyapısı ve ürün sonrası sorumluluk bakımından yeni yükümlülüklerle karşı karşıya olduğunu göstermektedir. Bu gelişmeler, Türk hazır giyim sektörü açısından geri dönüştürülmüş girdilerin kullanımını, ürünlerin yeniden kullanım ve geri kazanım potansiyelini, dayanıklılık ve tamir edilebilirlik gibi kriterleri daha önemli hale getirmektedir.

Hazır giyim sektöründe önümüzdeki dönemde rekabet üstünlüğünün; yalnızca fiyat ve üretim odağından ziyade esnek üretim, tasarım ve ürün geliştirme kabiliyeti, sürdürülebilir malzeme kullanımı, izlenebilirlik altyapısı ve düzenleyici uyuma hazırlık düzeyi ile belirleneceği değerlendirilmektedir. Organik ve geri dönüştürülmüş lifler, su ve enerji verimliliği sağlayan üretim teknikleri, veri destekli üretim planlaması ve şeffaf tedarik zinciri uygulamaları bu dönüşümün başlıca unsurları arasında yer almaktadır. Bu itibarla, Türk hazır giyim sektörünün mevcut üretim esnekliği ve pazar yakınlık avantajını; sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve katma değerli üretim yönündeki dönüşümle desteklemesi, katma değerli ihracatı odağına alması orta ve uzun vadeli rekabet gücünün korunması bakımından kritik önem taşımaktadır.

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

İhracat

2025 yılı itibarıyla Türkiye, %3'lük pay ile dünya hazır giyim ihracatında 8. sırada yer almakta; Avrupa Birliği'ne yapılan ihracatta ise Çin, Bangladeş ve Almanya'nın ardından 4. sıradaki konumunu korumaktadır. Bu başarıda, sektörün kaliteli üretim anlayışı, esnek sipariş yönetimi ve hızlı teslim avantajları belirleyici olmuştur.

Hazır giyim ihracatı ürün bazında incelendiğinde, örme ürünlerde tişörtler, kazaklar, kadın takımları ve çoraplar öne çıkmakta; örülmemiş ürünlerde ise kadın ve erkek takımları ile gömlekler ilk sıralarda yer almaktadır. 2025 yılında Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatı 16,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, ihracatın %60'ı Avrupa Birliği ülkelerine yapılmıştır. Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve Fransa başlıca alıcı ülkeler arasında yer almaktadır.

Küresel ölçekte artan maliyet baskıları, ekonomik belirsizlikler, bölgesel jeopolitik gerilimler ve talep daralmaları, hazır giyim sektöründe sipariş hacimlerinin küçülmesine ve tedarik zincirlerinde daha esnek modellere yönelimi beraberinde getirmiştir. Bu çerçevede, Türkiye; stratejik konumu, kısa termin süreleri, düşük hacimli ve zamanında üretim yetkinliği ile sürdürülebilir üretim taahhütlerini bir araya getirerek küresel markalar nezdinde güvenilir bir tedarik ortağı konumunu pekiştirmiştir. Lojistik avantajları ve güçlü teknik altyapısı sayesinde değişen piyasa koşullarına hızla uyum sağlayabilen Türkiye, bölgesel bir üretim üssü olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca, esnek üretim kabiliyeti ve yüksek adaptasyon kapasitesi doğrultusunda, geleneksel pazarların dışında kalan bazı hedef pazarlarda da ihracat artışı sağlanmıştır.

Türkiye'nin hazır giyim ihracatı son 10 yılda %7,4 oranında artarak 16,4 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Son 10 yıllık dönemde hazır giyim sektörü küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşüm, dijitalleşme, sürdürülebilirlik beklentileri ve tüketici eğilimlerine bağlı olarak önemli bir değişim yaşamıştır. Özellikle, pandemi süreci ve akabinde küresel alıcıların tedarik zincirlerini

yeniden yapılandırmaya gitmeleri ile sürdürülebilirlik kriterleri çerçevesinde rekabet dinamiklerinin değişmesi hazır giyim sektöründeki değişim için dönüm noktası olmuştur. Bu çerçevede, Türkiye'nin hazır giyim ihracatı 2022 yılında 19,5 milyar dolar ile zirveye ulaşmıştır. 2022 yılından sonra küresel ölçekte kayda değer bir ekonomik yavaşlama başlamış; enflasyonist ortam, yükselen faiz oranları ve küresel ekonomik belirsizlikler nedeniyle belirgin bir şekilde siparişlerin azalması, küresel alıcıların temkinli davranışlarından kaynaklı küresel talepte daralma yaşanmıştır. Bu kapsamda, 2022 yılında zirve yapan hazır giyim ihracatı, 2025 yılında bir önceki yıla göre %6,3 oranında azalarak 16,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Hazır Giyim İhracatı (Milyon Dolar)

Yıl	\$	Değişim
2016	15.229	-
2017	15.350	%0,8
2018	15.900	%3,6
2019	16.071	%1,1
2020	14.984	-%6,8
2021	18.294	%22,1
2022	19.464	%6,4
2023	18.315	-%5,9
2024	17.490	-%4,5
2025	16.389	-%6,3

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Hazır giyim sektörü esas olarak, örme giyim ve örülmemiş (dokuma) giyim olarak iki ürün grubundan oluşmaktadır. 61. fasılda yer alan örme giyim ürün grubu; 9,6 milyar dolarlık ihracatla, Türkiye'nin hazır giyim ihracatından %58,6 pay almaktadır.

Türkiye'nin Örme Giyim İhracatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün Tanımı	2024	2025	Değişim (2024/2025)
6101	Erkekler ve erkek çocuklar için palto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.	60	35	-%41,6
6102	Kadınlar ve kız çocukları için manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.	36	50	%37,7
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, vb. (yüzme kıyafeti hariç)	610	584	-%4,2
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon, tulum ve şortlar	1.410	1.371	-%2,8
6105	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	330	318	-%3,5
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar	365	404	%10,5

6107	Erkekler ve erkek çocuklar için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, vb. eşya	190	178	-%6,3
6108	Kadınlar ve kız çocuklar için kombinezonlar, jüp/jüponlar, slipler ve külotlar, gecelikler, vb. eşya	271	269	-%0,8
6109	Tiştirler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası	2.762	2.552	-%7,6
6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya	2.245	2.152	-%4,1
6111	Bebekler için giyim eşyası ve aksesuarı	183	162	-%11,1
6112	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri	179	165	-%7,9
6113	Kauçuklu mensucat, plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş mensucattan giyim eşyası	3	3	%13,5
6114	Diğer giyim eşyası	204	157	-%23,0
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler, dereceli olarak baskı yapan çoraplar ve patik şeklinde çoraplar	1.202	1.156	-%3,8
6116	Eldivenler, tek parmaklı eldivenler ve parmaksız eldivenler	8	9	%10,7
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları	47	49	%3,4
Genel Toplam		10.106	9.615	-%4,9

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Hazır giyim sektöründeki en büyük payı alan örme ürün grubunun bulunduğu 61. faslın ihracatı 2025 yılında geçen yıla göre %4,9 oranında azalarak 9,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin 2025 yılı örme giyim ihracatında; 2,5 milyar dolarla tiştir ve fanila, 2,2 milyar dolarla kazak ve süveterler, 1,4 milyar dolarla kadın ve kız çocukları için takım elbise ve kıyafetler, 1,2 milyar dolarla çorap ve taytlar en önemli kalemleri oluşturmuştur.

Türkiye'nin Örülmemiş Giyim Eşyası İhracatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün Tanımı	2024	2025	Değişim (2024/2025)
6201	Erkek veya erkek çocuk için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya	154	136	-%11,7
6202	Kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin,	177	160	-%9,6

	anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar, vb. giysi			
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort	1.725	1.571	-%8,9
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon, tulum ve şortlar	3.424	3.178	-%7,2
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	544	483	-%11,2
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	596	531	-%10,9
6207	Erkekler ve erkek çocuk için fanila, atlet, külot, slip, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırlar, vb. eşya	53	53	-%0,3
6208	Kadınlar ve kız çocuk için fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp veya jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz, vb. eşya	188	188	%0,4
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	67	54	-%18,9
6210	Keçeden, dokunmamış mensucattan, gipe/tırtıl/şenet'ten dokunmuş mensucattan hazır giyim eşyası	58	60	%3,8
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri diğer giyim eşyası	259	230	-%11,1
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer vb. Eşya ve bunlar için parçalar	63	56	-%11,0
6213	Mendiller	1	1	%33,8
6214	Şallar, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçeler, duvaklar vb eşya	51	51	-%0,2
6215	Boyun bağı, papyon ve kravat	6	7	%17,6
6216	Eldivenler, tek parmaklı eldivenler ve parmaksız eldivenler	2	2	-%22,1
6217	Giyim eşyasının diğer hazır aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları	17	12	-%28,5
Genel Toplam		7.384	6.774	-%8,3

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Hazır giyim sektörünün diğer ana üretim dalı olan örülmemiş (dokuma) giyim ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla göre %8,3 oranında azalarak 6,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılında örülmemiş ürünlerde 3,2 milyar dolarla kadın ve kız çocuklar için takımlar, 1,6 milyar dolarla erkek ve erkek çocuklar için takımlar, 531 milyon dolarla kadın ve kız çocukları için bluz ve gömlekler ve 483 milyon dolarla erkek ve erkek çocuklar için gömlekler öne çıkan ihracat kalemlerini oluşturmuştur.

Türkiye'nin Ülkeler Bazında Hazır Giyim İhracatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	DEĞİŞİM (2024/2025)
Almanya	2.788	2.481	-%11,0
Hollanda	2.008	1.922	-%4,3
İspanya	1.834	1.664	-%9,3
İngiltere	1.444	1.355	-%6,1
Fransa	841	762	-%9,4
ABD	735	735	%0,0
Irak	549	710	%29,3
Polonya	681	536	-%21,3
İtalya	533	496	-%7,0
Kazakistan	492	456	-%7,2
Romanya	265	324	%22,3
Rusya Federasyonu	370	306	-%17,4
Danimarka	356	301	-%15,4
İsveç	282	286	%1,3
Belçika	261	240	-%8,1
Ürdün	59	199	%238,9
Suudi Arabistan	316	195	-%38,4
Azerbaycan	221	183	-%17,5
Kırgızistan	172	171	-%0,9
Ukrayna	139	157	%13,2
İlk 20 Ülke	16.372	15.504	-%5,3
Diğer Ülkeler	1.118	885	-%20,9
Genel Toplam	17.490	16.389	-%6,3

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Türkiye 2024 yılı hazır giyim ihracatının %67,8'ini ilk 10'da yer alan Almanya (%15,1), Hollanda (%11,7), İspanya (%10,2), İngiltere (%8,3), Fransa (%4,6), ABD (%4,5), Irak (%4,3), Polonya (%3,3), İtalya (%3), Kazakistan (%2,8) ülkelere gerçekleştirmiştir. Bu ülkelere Almanya, uzun yıllardır Türkiye'nin en önemli hazır giyim pazarı durumundadır. Son 10 yıldır diğer ülkelere yapılan ihracatın gelişmesiyle, Almanya'nın payı 1996 yılında %47,3 iken 2026 yılında %15,1'e kadar gerilemiştir.

Uzun yıllar Almanya ve İspanya'nın ardından üçüncü önemli pazar olan Hollanda'ya yönelik ihracatımız 2024 yılında %15,3 oranında artış ile 2 milyar dolar tutarında gerçekleşmiş olup; böylece Hollanda, Almanya'nın ardından ikinci büyük pazarımız konumuna gelmiştir. Hollanda, 2025 yılında da ikinci en büyük pazarımız olmayı sürdürmüştür.

Irak'a 2025 yılında gerçekleştirilen hazır giyim ihracatımız 2024 yılına göre %29,3 oranında ve 160 milyon dolar artarak 710 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Böylece, Irak 2025 yılında değer bazında en fazla artışın yaşandığı ülke olmuştur.

Hazır giyim sektöründe küresel rekabet, son dönemde yalnızca fiyat ve üretim maliyeti üzerinden değil; tedarik süresinin kısalığı, siparişe hızlı uyum sağlanabilmesi, ürün geliştirme kapasitesi, mevzuata uyum, sürdürülebilirlik performansı ve tedarik zinciri şeffaflığı gibi çok boyutlu unsurlar çerçevesinde şekillenmektedir. Bu kapsamda, Çin, Bangladeş ve Vietnam başta olmak üzere küresel ölçekte yüksek ihracat kapasitesine sahip ülkeler sektörün başlıca aktörleri arasında yer almayı sürdürürken, Türkiye de özellikle Avrupa pazarına yakınlığı, kısa termin süreleri, esnek üretim yapısı ve kalite odaklı üretim kabiliyeti ile farklılaşmaktadır.

Son yıllarda küresel ekonomide yaşanan dalgalanmalar, talep daralması, maliyet baskıları ve ticaret politikalarındaki belirsizlikler, hazır giyim sektöründe sipariş yapısının daha dalgalı hale gelmesine yol açmıştır.

Özellikle Avrupa Birliği ülkelerinde yaşanan ekonomik yavaşlama, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan AB'ye yönelik sevkiyatlarda gerilemeye yol açmaktadır. Türkiye, AB'ye 2025 yılında bir önceki yıla göre %7,9 oranında azalışla 9,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiş olup AB'nin sektör ihracatımızdaki payı %60 seviyesindedir.

Bunun yanında, küresel ticarete tedarik güvenliği, sürdürülebilirlik ve düzenleyici uyum kriterleri giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Çevresel etkilerin azaltılması, kaynakların verimli kullanılması, karbon emisyonlarının düşürülmesi, geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının yaygınlaştırılması ve üretim süreçlerinin izlenebilir hale getirilmesi, hazır giyim sektöründe rekabet şartlarını yeniden şekillendiren başlıca unsurlar arasında yer almaktadır. Bu çerçevede, Türkiye'nin yalnızca üretim kapasitesi ve teslim süresi avantajlarıyla değil, aynı zamanda sürdürülebilir üretim anlayışı, kalite güvencesi, teknik mevzuata uyum ve şeffaf tedarik yapısı ile de öne çıkmasının önem arz ettiği değerlendirilmektedir.

Bu itibarla, Türk hazır giyim sektörünün önümüzdeki dönemde küresel pazardaki konumunu koruyabilmesi ve güçlendirebilmesi; mevcut coğrafi yakınlık ve üretim esnekliği avantajını, katma değerli üretim, tasarım kapasitesi, dijitalleşme, sürdürülebilirlik uyumu ve etkin tedarik zinciri yönetimi ile desteklemesine bağlı bulunmaktadır. Küresel ticarete rekabetin giderek daha karmaşık ve çok boyutlu bir nitelik kazandığı mevcut ortamda, Türkiye'nin sahip olduğu hız, kalite ve pazar erişimi avantajlarının stratejik önemini koruduğu mütalaa edilmektedir.

İthalat

Türkiye'nin hazır giyim ithalatı, kotaların kaldırılması süreciyle birlikte, özellikle 2005 yılından itibaren hızla yükselmeye başlamış ve 2022 yılında 2,37 milyar dolara ulaşmıştır. 2025 yılında ise 4,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Doğu Asya, Güney Asya ve Güneydoğu Asya ülkeleri hazır giyim ihracatında önemli pay aldığı gibi, ülkemizin ithalatında da önemli yere sahiptir. 2024 yılında Çin, Bangladeş, Mısır, İtalya, Kamboçya, Myanmar, Vietnam, Fas, Gürcistan, Hindistan hazır giyim ithalatımızdan aldığı %80,4 pay ile ilk 10 ülke arasında yer almaktadır. Bu itibarla, Türkiye'nin hazır giyim ithalatında Doğu Asya, Güney Asya ve Güneydoğu Asya ülkelerinin belirleyici konumunu koruduğu, buna ek olarak Mısır ve Fas gibi yakın coğrafyadaki tedarikçilerin de önemini artırdığı anlaşılmaktadır.

Türkiye'nin Ülkeler Bazında Hazır Giyim İthalatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024/2025)
Çin	668	808	%21,1
Bangladeş	693	725	%4,6
Mısır	246	397	%61,2
İtalya	283	314	%10,9
Kamboçya	230	270	%17,1
Myanmar	186	229	%23,1
Vietnam	185	213	%15,2
Fas	170	173	%2,0
Gürcistan	143	123	-%13,9
Hindistan	88	113	%27,9
İspanya	117	106	-%9,4
Hollanda	89	90	%1,3
Pakistan	75	88	%16,6

Sri Lanka	48	55	%15,3
Malezya	46	54	%16,1
Portekiz	45	44	-%1,8
Endonezya	44	43	-%2,1
Romanya	37	41	%11,4
Almanya	31	31	%1,3
Tunus	29	30	%3,7
İlk 20 Ülke	3.453	3.947	%14,3
Diğer Ülkeler	245	237	-%3,1
Genel Toplam	3.698	4.185	%13,2

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Diğer taraftan, ülke bazında 2025 yılı hazır giyim sektörü ithalat rakamları bir önceki yıla kıyasla Mısır'dan %61,2, Hindistan'dan %27,9, Myanmar'dan %23,1, Çin'den %21,1 oranında ithalat artışı yaşanması dikkat çekicidir.

Türkiye'nin hazır giyim ithalatında uzun yıllar boyunca ilk sırada bulunan Çin, 2024 yılında yerini Bangladeş'e bırakmış; ancak 2025 yılında ithalatındaki %21,1 oranındaki artış neticesinde yeniden ilk sıraya yükselmiştir. Bu durum, Türkiye'nin hazır giyim ithalatında ülke sıralamasının dönemsel farklılık gösterebilmeye birlikte, tedarik yapısında Asya ülkelerinin belirleyici ağırlığını muhafaza ettiğini ortaya koymaktadır. Öte yandan, Doğu Asya, Güney Asya ve Güneydoğu Asya ülkelerinin ithalattaki baskın konumu devam ederken, Mısır ve Fas gibi yakın ve alternatif tedarik merkezlerinin de giderek daha fazla önem kazandığı değerlendirilmektedir.

Türkiye'nin Örme Giyim İthalatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün Tanımı	2024	2025	Değişim (2024/2025)
6101	Erkekler ve erkek çocuklar için palto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.	45	52	%15,8
6102	Kadınlar ve kız çocukları için manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.	74	96	%29,4
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, vb. (yüzme kıyafeti hariç)	148	157	%6,0
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon, tulum ve şortlar	211	250	%18,6
6105	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	67	81	%21,8
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar	24	34	%44,4
6107	Erkekler ve erkek çocuklar için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, vb. eşya	28	34	%19,9
6108	Kadınlar ve kız çocuklar için kombinezonlar, jüp/jüponlar, slipler ve külotlar, gecelikler, vb. eşya	51	71	%38,6
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası	373	425	%13,8

6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya	448	504	%12,6
6111	Bebekler için giyim eşyası ve aksesuarı	34	36	%5,3
6112	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri	31	39	%26,2
6113	Kauçuklu mensucat, plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş mensucattan giyim eşyası	13	17	%31,2
6114	Diğer giyim eşyası	38	31	-%17,6
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler, dereceli olarak baskı yapan çoraplar ve patik şeklinde çoraplar	59	60	%1,7
6116	Eldivenler, tek parmaklı eldivenler ve parmaksız eldivenler	45	46	%1,6
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları	16	17	%10,0
Genel Toplam		1.705	1.951	%14,4

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ürünler bazında hazır giyim ithalatımız incelendiğinde, 2025 yılında örme giyim eşyası, yaklaşık 2 milyar dolar ile sektör ithalatının %46,6'sını oluşturmaktadır. Bu ürünler arasında özellikle takım elbise, pantolon, ceket, kazak ve süveterlerin önde gelen ürünler olduğu görülmektedir. Diğer giyim eşyası (GTP: 6114) hariç olmak üzere, bütün 4'lü gümrük tarife pozisyonlarında ithalat artışı yaşandığı görülmektedir. İthalat artışının oran bazında %44,4 ile en çok kadın ve kız çocukları için gömlek ve bluzlarda, değer bazında ise 56 milyon dolar ile kazak ve süveterlerde yaşandığı görülmektedir.

Türkiye'nin Örülmemiş Giyim İthalatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün Tanımı	2024	2025	Değişim (2024/2025)
6201	Erkek veya erkek çocuk için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya	256	251	-%2,1
6202	Kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar, vb. giysi	253	259	%2,4
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar	354	423	%19,5
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon, tulum ve şortlar	584	653	%11,9
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	104	115	%10,7
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar,	129	143	%11,0

	gömler ve gömlek-bluzlar			
6207	Erkekler ve erkek çocuk için fanila, atlet, külot, slip, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırlar, vb. eşya	6	4	-%28,2
6208	Kadınlar ve kız çocuk için fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp veya jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz, vb. eşya	18	24	%34,0
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	10	11	%12,1
6210	Keçeden, dokunmamış mensucattan, gipe/tırtıl/şenet'ten dokunmuş mensucattan hazır giyim eşyası	96	114	%19,2
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri diğer giyim eşyası	62	72	%16,3
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer vb. Eşya ve bunlar için parçalar	75	111	%47,8
6213	Mendiller	0	1	%19,2
6214	Şallar, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçeler, duvaklar vb eşya	25	30	%20,8
6215	Boyun bağı, papyon ve kravat	3	4	%34,5
6216	Eldivenler, tek parmaklı eldivenlar ve parmaksız eldivenler	7	7	%0,6
6217	Giyim eşyasının diğer hazır aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları	11	12	%1,2
Genel Toplam		1.993	2.234	%12,1

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Örülmemiş giyim eşyası, ithalatımız yaklaşık 2,3 milyar dolar ile sektör ithalatının %53'4'ünü oluşturduğu görülmektedir. Bu ürünler arasında özellikle takım elbise, pantolon, ceket, manto ve kabanın önde gelen ürünler olduğu görülmektedir. Erkek ve erkek çocukları için iç giyim ve gecelik ürünleri (GTP: 6207) hariç olmak üzere, bütün 4'lü gümrük tarife pozisyonlarında ithalat artışı yaşandığı görülmektedir.

DÜNYA HAZIR GİYİM TİCARETİ

Dünya hazır giyim ticareti, son yirmi yıllık dönemde üretim coğrafyasının yeniden belirlendiği, maliyet unsurlarının küresel rekabeti belirgin biçimde etkilediği ve tedarik zincirlerinin giderek daha karmaşık hale geldiği bir dönüşüm sürecinden geçmiştir. Bu süreçte, başta Çin olmak üzere yüksek üretim kapasitesine, güçlü sanayi altyapısına ve ölçek ekonomisine sahip ülkelerin küresel ticarete ağırlıklarını artırdığı; buna bağlı olarak hazır giyim ticaretinde Asya merkezli bir yoğunlaşmanın belirginleştiği görülmektedir. Bununla birlikte, söz konusu yoğunlaşma tek merkezli ve sabit bir yapı arz etmemekte; zaman içerisinde Çin'in baskın konumuna ilave olarak Güney Asya ve Güneydoğu Asya'daki üretici ülkelerin daha görünür hale gelmesiyle küresel tedarik yapısı daha katmanlı bir nitelik kazanmaktadır.

Diğer taraftan, son dönemde küresel ticarete gözlenen gelişmeler, hazır giyim ticaretinin yalnızca düşük maliyetli uzak tedarik merkezleri üzerinden okunamayacağını ortaya koymaktadır. Jeopolitik gerilimler, bölgesel çatışmalar, lojistik aksamalar, iklim kaynaklı kesintiler ve politika belirsizlikleri, küresel tedarik zincirlerinin dayanıklılığına ilişkin kaygıları artırmış; bu durum, dünya ticaretinde bölgeselleşme, tedarik kaynaklarının çeşitlendirilmesi ve yakın coğrafyadan tedarik eğilimlerini daha görünür hale getirmiştir.

Bu itibarla, dünya hazır giyim ticaretinde ağırlık merkezinin yalnızca tek bir ülkeden diğerine kaymasından ziyade, Asya merkezli üretim yapısının belirli ölçüde korunmakla birlikte Avrupa çevresi, Akdeniz havzası ve Amerika kıtasındaki bölgesel tedarik ağlarının da nispeten daha fazla önem kazandığı çok eksenli bir yapının ortaya çıkmakta olduğu değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilirlik, döngüsellik, ürün yaşam döngüsünün uzatılması, geri dönüştürülebilirlik, dijital ürün bilgisinin şeffaflaştırılması ve tedarik zinciri izlenebilirliği gibi unsurlar, küresel rekabetin yeni parametreleri haline gelmektedir. Avrupa Birliği'nin sürdürülebilir ve döngüsel tekstiller stratejisi de tekstil ve hazır giyim ticaretinde daha dayanıklı, daha rekabetçi ve küresel şoklara karşı daha mukavim bir sektör yapısını hedeflemekte; bu doğrultuda eko-tasarım, dijital ürün pasaportu, yeniden kullanım ve geri dönüşüm odaklı bir dönüşüm öngörmektedir. Bu çerçevede, dünya hazır giyim ticaretinde rekabet üstünlüğünün giderek daha fazla; maliyet avantajı ile birlikte düzenleyici uyum kapasitesi, çevresel performans, dijitalleşme düzeyi, tedarik zinciri şeffaflığı ve bölgesel entegrasyon kabiliyeti üzerinden belirlendiği mütalaa edilmektedir.

Dünya İhracatı

Dünya hazır giyim ihracatı incelendiğinde; 2025 yılında bir önceki yıla göre %4,7 oranında artarak 546 milyar dolar civarında gerçekleşmiş olup bu rakamın 289 milyar doları örme ürünlerden, 257 milyar doları da örülmemiş ürünlerden oluşmaktadır.

Dünya hazır giyim ihracatında ilk yirmide yer alan ülkeler incelendiğinde, genel itibarıyla Avrupa ile Uzak Doğu ülkelerinin olduğu görülmekte olup, anılan ülkeler küresel hazır giyim ihracatından %85,4 pay almıştır. Yalnızca Çin, Bangladeş, Vietnam, Hindistan, Kamboçya ve Endonezya ve Hong Kong 2024 yılı küresel hazır giyim ihracatında yaklaşık %52 pay almaktadır.

İlk 20 ülke arasında, 2025 yılı sektör ihracatı bir önceki yıla göre artış gösteren ülkeler arasında Myanmar, Sri Lanka, Vietnam, Polonya ve İspanya öne çıkarken, dünya ticaretinde %7,8 pay alan Vietnam'ın ihracatının %27,3 oranında artış göstermesi dikkat çekicidir.

Dünya Hazır Giyim İhracatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	DEĞİŞİM (2024/2025)	PAY (2025)
Çin	153.186	145.681	-%4,9	%26,7
Bangladeş	48.083	53.248	%10,7	%9,7
Vietnam	33.481	42.613	%27,3	%7,8
İtalya	27.445	28.780	%4,9	%5,3
Almanya	27.894	28.560	%2,4	%5,2
Polonya	13.745	17.166	%24,9	%3,1
İspanya	13.689	16.437	%20,1	%3,0
Türkiye	17.492	16.394	-%6,3	%3,0
Hindistan	15.718	16.280	%3,6	%3,0
Fransa	15.225	15.317	%0,6	%2,8
Hollanda	12.583	14.830	%17,9	%2,7
Kamboçya	9.792	11.404	%16,5	%2,1

Pakistan	8.712	9.323	%7,0	%1,7
Endonezya	8.318	8.705	%4,7	%1,6
Belçika	8.781	8.616	-%1,9	%1,6
Danimarka	5.792	6.560	%13,3	%1,2
Myanmar	3.853	6.205	%61,0	%1,1
Sri Lanka	4.660	5.984	%28,4	%1,1
ABD	6.016	5.547	-%7,8	%1,0
Hong Kong	6.154	5.246	-%14,8	%1,0
İlk 20 Ülke	440.620	462.895	%5,1	%84,8
Diğer Ülkeler	80.813	83.251	%3,0	%15,2
Genel Toplam	521.433	546.146	%4,7	%100,0

Kaynak: ITC Trademap

Örme giyim ürünleri, küresel hazır giyim ihracatında en yüksek paya sahip alt sektörlerden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Tişört, kazak ve iç giyim gibi temel tüketim gruplarında süreklilik arz eden talep, ihracat potansiyelini desteklemektedir. Düşük üretim maliyetleri, geniş üretim hacmi ve güçlü tedarik altyapıları sayesinde Uzak Doğu ülkeleri örme giyim ihracatında lider konumlarını sürdürmektedir. Bununla birlikte, çevresel sürdürülebilirlik ve yüksek kalite standartlarına yönelik taleplerin gelişmiş pazarlarda belirginleşmesi, tedarik zincirlerinde yeni üretim merkezlerinin önünü açmaktadır. Konfor, esneklik ve fonksiyonellik gibi kullanıcı beklentilerindeki dönüşüm ise örme giyim ürünlerinin ticaretteki stratejik önemini artırmaktadır.

Dünya örme giyim ihracatı 2025 yılında, 2024 yılına göre %4,8 oranında artarak 288 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Örme hazır giyim ihracatında en önemli yeri kazaklar, tişört ile kadın ve kız çocukları için takımlar, ceket vb. ürün grubu tutmaktadır. 2025 yılındaki ticaret kazak ve benzeri eşyada 71,2 milyar dolar, tişört ve benzeri eşyada 58,8 milyar dolar, kadın ve kız çocukları için takımlarda ise 41,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 17 farklı tarife pozisyonunda yer alan örme giyim eşyasının küresel ihracatı nispeten düşük olan 5 tarife pozisyonunda azalma ve örme giyim ana arteri olan pozisyonlar dahil olmak üzere 12 tarife pozisyonunda artış görülmektedir.

Dünya Örme Giyim İhracatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün Adı	2024	2025	DEĞİŞİM (2024/2025)
6101	Erkekler ve erkek çocuklar için palto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.	3.013	3.256	%8,1
6102	Kadınlar ve kız çocukları için manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.	4.403	5.426	%23,2
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, vb. (yüzme kıyafeti hariç)	15.608	16.549	%6,0
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon, tulum ve şortlar	40.064	41.856	%4,5
6105	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	10.002	11.116	%11,1

6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar	4.599	5.442	%18,3
6107	Erkekler ve erkek çocuklar için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, vb. eşya	9.235	9.791	%6,0
6108	Kadınlar ve kız çocuklar için kombinezonlar, jüp/jüponlar, slipler ve külotlar, gecelikler, vb. eşya	15.244	15.200	-%0,3
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası	56.059	58.766	%4,8
6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya	64.574	71.156	%10,2
6111	Bebekler için giyim eşyası ve aksesuarı	7.728	7.563	-%2,1
6112	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri	5.798	5.765	-%0,6
6113	Kauçuklu mensucat, plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş mensucattan giyim eşyası	1.435	1.308	-%8,8
6114	Diğer giyim eşyası	11.560	8.753	-%24,3
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler, dereceli olarak baskı yapan çoraplar ve patik şeklinde çoraplar	16.077	16.358	%1,7
6116	Eldivenler, tek parmaklı eldivenler ve parmaksız eldivenler	5.867	6.049	%3,1
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları	3.450	3.649	%5,8
Genel Toplam		274.717	288.005	%4,8

Kaynak: ITC Trademap

Örülmemiş giyim eşyası, dünya hazır giyim ticareti içerisinde önemli bir paya sahip olup, ağırlıklı olarak pantolon, ceket, gömlek ve dış giyim ürün gruplarında yoğunlaşmaktadır. Anılan ürünler, üretim sürecinde nitelikli kumaş kullanımını, çok aşamalı işçilik süreçlerini, detaylı dikim uygulamalarını ve hassas kalıp çalışmalarını gerekli kıldığından, görece yüksek maliyet yapısına sahip bulunmaktadır. Moda ve tasarım odaklı niteliklerinin yanı sıra, resmî ve gündelik giyimde geniş kullanım alanına sahip olmaları nedeniyle söz konusu ürün gruplarına yönelik talebin yıl boyunca istikrarlı bir görünüm arz ettiği değerlendirilmektedir. Bu itibarla, gelişmiş pazarlarda kalite, estetik ve işçilik standartlarının belirleyici olması, örülmemiş giyim eşyasının küresel ticarete yüksek katma değerli ürün grupları arasında yer almasına katkı sağlamaktadır.

Örülmemiş giyim eşyası ihracatı 2025 yılında, 2024 yılına göre %4,7 oranında artarak 256,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Örülmemiş hazır giyim ticaretinde en önemli yeri kadın ve kız çocukları için pantolon ve takım elbise benzeri eşya ile erkekler için için pantolon ve takım elbise benzeri eşya tutmaktadır. 2025 yılındaki ihracat, kadınlar için pantolon ve takım elbise benzeri eşya 78,3 milyar dolar, erkekler için pantolon ve takım elbise benzeri eşya ise 55,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 17 tarife pozisyonun 6 tanesinin 2025 yılı ihracatında azalma görülürken, kalan örülmemiş giyim eşyasının taşıyıcı kolonları olan 11 tanesinde artış görülmektedir.

Dünya Örülmemiş Giyim İhracatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün Adı	2024	2025	DEĞİŞİM (2024/2025)
6201	Erkek veya erkek çocuk için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya	16.570	18.182	%9,7
6202	Kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar, vb. giysi	20.532	22.514	%9,7
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar	52.255	55.057	%5,4
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon, tulum ve şortlar	75.923	78.337	%3,2
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	13.500	13.760	%1,9
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	12.283	12.498	%1,8
6207	Erkekler ve erkek çocuk için fanila, atlet, külot, slip, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırlar, vb. eşya	1.398	1.361	-%2,7
6208	Kadınlar ve kız çocuk için fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp veya jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz, vb. eşya	3.200	3.131	-%2,2
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	1.970	2.026	%2,8
6210	Keçeden, dokunmamış mensucattan, gipe/tırtıl/şenet'ten dokunmuş mensucattan hazır giyim eşyası	11.627	13.374	%15,0
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri diğer giyim eşyası	14.609	15.146	%3,7
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer vb. Eşya ve bunlar için parçalar	12.222	12.438	%1,8
6213	Mendiller	160	151	-%5,7
6214	Şallar, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçeler, duvaklar vb eşya	3.900	3.839	-%1,6
6215	Boyun bağı, papyon ve kravat	436	417	-%4,3
6216	Eldivenler, tek parmaklı eldivenler ve parmaksız eldivenler	1.112	1.155	%3,8
6217	Giyim eşyasının diğer hazır aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları	2.837	2.701	-%4,8
Genel Toplam		244.535	256.085	%4,7

Kaynak: ITC Trademap

Dünya İthalatı

Dünya hazır giyim ithalatı incelendiğinde; 2025 yılında 488 milyar dolar civarında gerçekleşmiş olup, bu rakamın %52,3'ü örme ürünlerden, %47,7'si örülmemiş ürünlerden oluşmaktadır. 2025 yılı küresel hazır giyim ithalatı, 2024 yılına göre %6 oranında artış göstermiştir.

Dünya hazır giyim ihracatında ilk yirmide yer alan ülkeler incelendiğinde, genel itibarıyla Avrupa, ABD ve gelişmiş Uzak Doğu ülkelerinin olduğu görülmektedir. 2025 yılında Hong Kong, Meksika, BAE, ABD, Çin, Kore Cumhuriyeti ve Avustralya'nın ithalatı düşmüştür. İlk yirmide yer alan Avrupa Birliği ülkeleri, 2025 yılı hazır giyim ithalatından %33 oranında pay almıştır. Türkiye'nin hazır giyim ihracatında en önemli ticari partneri olan Avrupa Birliği ülkeleri küresel bağlamda önde gelmektedir. 2025 yılı hazır giyim ithalatında ABD %16,7 pay ile birinci, Almanya %9,6 pay ile ikinci, Fransa %5,5 pay ile üçüncü sırada yer alırken; Türkiye %0,8 pay ile 26. sıradadır. Bu çerçevede, Türkiye hazır giyim ihracatında önde gelen ülkeler arasında yer alırken ithalatta arka sıralarda kalması, anılan sektörün Türkiye ekonomisine pozitif katkı yaptığına işaret eden başka bir unsurdur.

Dünya Hazır Giyim İthalatı (Milyon Dolar)

ÜLKE ADI	2024	2025	DEĞİŞİM (2024/2025)	PAY (2025)
ABD	83.710	81.751	-%2,3	%16,7
Almanya	42.301	47.059	%11,2	%9,6
Fransa	25.418	27.085	%6,6	%5,5
İspanya	19.568	24.506	%25,2	%5,0
Japonya	22.859	24.313	%6,4	%5,0
Birleşik Krallık	19.671	21.320	%8,4	%4,4
İtalya	20.079	20.925	%4,2	%4,3
Polonya	16.244	19.005	%17,0	%3,9
Hollanda	16.545	17.863	%8,0	%3,7
Kore Cumhuriyeti	12.367	12.190	-%1,4	%2,5
Kanada	10.792	11.623	%7,7	%2,4
Çin	9.754	9.528	-%2,3	%2,0
İsviçre	8.361	9.067	%8,4	%1,9
Avusturya	7.734	8.234	%6,5	%1,7
Belçika	7.903	8.209	%3,9	%1,7
Avustralya	7.887	7.881	-%0,1	%1,6
Meksika	7.273	6.445	-%11,4	%1,3
Danimarka	5.867	6.311	%7,6	%1,3
Hong Kong	8.597	6.306	-%26,7	%1,3
BAE	6.370	5.747	-%9,8	%1,2
İlk 20 Ülke	359.299	375.368	%4,5	%76,9
Diğer Ülkeler	101.439	112.928	%11,3	%23,1
Genel Toplam	460.738	488.297	%6,0	%100,0

Kaynak: ITC Trademap

Örme hazır giyim ticaretinde en önemli ürünler kazaklar, tişörtler ile kadınlar için takım elbise ve pantolon ve benzeri eşya tutmaktadır. 2025 yılındaki ticaret kazak ve benzeri eşyada 66,2 milyar dolar, tişört ve benzeri eşyada 50,9 milyar dolar, kadınlar için takım elbise ve pantolon ve benzeri eşya ise 33,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 17 farklı tarife pozisyonunda sınıflandırılan örme giyim eşyalarının küresel ihracatında, ana ürün gruplarını kapsayan 15 pozisyonda artış, daha sınırlı hacme sahip 2 pozisyonda ise düşüş gözlemlenmektedir.

Dünya Örme Giyim İthalatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün Adı	2024	2025	DEĞİŞİM (2024/2025)
6101	Erkekler ve erkek çocuklar için palto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.	3.454	3.591	%4,0
6102	Kadınlar ve kız çocukları için manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb.	5.101	5.696	%11,7
6103	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, vb. (yüzme kıyafeti hariç)	11.774	13.115	%11,4
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon, tulum ve şortlar	31.230	33.970	%8,8
6105	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	9.083	9.683	%6,6
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar	5.895	6.159	%4,5
6107	Erkekler ve erkek çocuklar için külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, vb. eşya	7.766	8.141	%4,8
6108	Kadınlar ve kız çocuklar için kombinezonlar, jüp/jüponlar, slipler ve külotlar, gecelikler, vb. eşya	11.972	12.573	%5,0
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası	47.653	50.855	%6,7
6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya	61.407	66.199	%7,8
6111	Bebekler için giyim eşyası ve aksesuarı	7.098	7.381	%4,0
6112	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri	4.773	5.001	%4,8
6113	Kauçuklu mensucat, plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş mensucattan giyim eşyası	1.320	1.156	-%12,4
6114	Diğer giyim eşyası	7.669	7.468	-%2,6
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler, dereceli olarak baskı yapan çoraplar ve patik şeklinde çoraplar	13.830	14.437	%4,4
6116	Eldivenler, tek parmaklı eldivenler ve parmaksız eldivenler	5.124	5.320	%3,8
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının	2.351	2.811	%19,6

	parçaları			
Genel Toplam		237.500	253.556	%6,8

Kaynak: ITC Trademap

Örülmemiş hazır giyim ticaretinde en önemli payı, kadınlar için takım elbise, pantolon ve benzeri eşya, erkekler için takım elbise, pantolon ve benzeri eşya ile kadınlar için kaban benzeri eşya almaktadır. 2025 yılındaki ithalat kadınlar için takım elbise ve pantolon ve benzeri eşya için 68,8 milyar dolar seviyesinde, erkekler için takım elbise, pantolon ve benzeri eşya için 47,6 milyar seviyesinde, kadınlar için kaban benzeri eşya için 21,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 17 farklı tarife pozisyonunda sınıflandırılan örülmemiş giyim eşyasının küresel ithalatında, ana ürün gruplarını kapsayan 14 pozisyonda artış, daha sınırlı hacme sahip 3 pozisyonda ise düşüş gözlemlenmektedir.

Dünya Örülmemiş Giyim İthalatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün	2024	2025	DEĞİŞİM (2024/2025)
6201	Erkek veya erkek çocuk için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb. eşya	16.141	16.834	4,3%
6202	Kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar, vb. giysi	19.947	21.492	7,7%
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar	44.398	47.549	7,1%
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon, tulum ve şortlar	64.028	68.804	7,5%
6205	Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	12.574	12.684	0,9%
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	12.582	13.197	4,9%
6207	Erkekler ve erkek çocuk için fanila, atlet, külot, slip, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırlar, vb. eşya	1.298	1.361	4,8%
6208	Kadınlar ve kız çocuk için fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp veya jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, lizöz, vb. eşya	2.583	2.727	5,6%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	1.895	1.956	3,2%
6210	Keçeden, dokunmamış mensucattan, gipe/tırtıl/şenet'ten dokunmuş mensucattan hazır giyim eşyası	11.407	12.474	9,4%
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri diğer giyim eşyası	12.836	13.489	5,1%
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer vb. Eşya ve bunlar için parçalar	10.481	11.036	5,3%

6213	Mendiller	137	135	-1,7%
6214	Şallar, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçeler, duvaklar vb eşya	3.134	3.422	9,2%
6215	Boyun bağı, papyon ve kravat	419	392	-6,4%
6216	Eldivenler, tek parmaklı eldivenlar ve parmaksız eldivenler	1.146	1.135	-1,0%
6217	Giyim eşyasının diğer hazır aksesuarı, giyim eşyasının veya giyim eşyası aksesuarının parçaları	2.262	2.298	1,6%
Genel Toplam		217.269	230.984	6,3%

Kaynak: ITC Trademap